



华丰镇银和村幸福院,老人们使用运动器材放松身心。

华安建成75所农村幸福院

本报讯 笔者从相关部门获悉,至目前,华安全县已建成75所农村幸福院(园)。这些农村幸福院(园)设有养老床位、活动室等功能区域,可为老人提供食、住、娱等服务,让老年人就近享受“一站式”优质养老服务。

当天,当笔者来到华丰镇银和村幸福院,就见到宽敞明亮的房间里,处处是欢声笑语。部分老

人围坐在电视机前,一边观看一边讨论着剧情;还有的老人则围在一起打牌,聊着各种家长里短;除了宽敞的大厅活动室,幸福院配有专门的餐厅和各类运动器材,院内则种满了各种蔬菜。幸福院的工作人员每天都会早早来到这里,为老人们准备早餐,打扫卫生,组织健身活动。

“我们老人在幸福院这边,被

安排得很舒适,吃住都被照顾得很好。”银和村老人李珠祥说。

在新圩镇黄枣村幸福园,生活同样温馨。几位老人在公共活动室里喝茶,热气袅袅升起,空气中弥漫着淡淡茶香,为宁静的午后增添几分惬意。另一边,还有老人颇有章法地打台球,一杆操作之下,球缓缓滚进袋中。

(许鹏飞 李郑智军)

(上接第一版)坐标平台和托辊等领域的10多个配件产品进行研究,最终锁定托辊。

彼时,将华安玉作为辊面材料使用,在市场上还是空白。没有经验可借鉴,李朝和召集技术人员研究托辊结构,开发产品和生产设备。历经4年努力,成功突破石材与金属粘接技术瓶颈,开发出以华安玉为辊面、钢材为轴承的托辊产品,并取得6项发明专利。

李朝和说:“华安玉具有耐磨、耐酸碱、耐腐蚀、抗压、抗拉、抗剪、抗渗透强度高特性,可以有效规避金属托辊易氧化生锈、磨损、塌陷或变形的痛点,使用寿命较传统钢制托辊提升18倍,可以有效降低企业的设备维护成本。”

经过多年的推广运用,九龙壁托辊逐渐被应用于煤炭、钢铁、电厂、码头及化工等行业,当前和发制辊公司可年产托辊10万根,产值约3000万元。李朝和说,新厂投用后预计产值最高可达3亿元。

“华安玉分为旱玉和水冲玉,水冲玉多作为观赏石,而旱玉可加工成任意产品。华安玉要开拓发展出新局面,就必须跳出传统思维,多元开发利用。”李朝和深有感触地说。

企业不断探索新出路,当地政府也在打造新平台,力推产业集群化、规范化发展。针对辖区内玉石企业分布零散、管理不便等实际情况,华安县于2009年便着手规划华安玉产业园建设,然而资金短缺等多重因素,致使项目进展缓慢。2021年,华安县委、县政府重启该产业园建设。项目分两期推进,其中一期占地450亩,现已有4家企业进驻。

2023年,华安还出台《华安玉产业高质量发展若干措施(修订)》,通过上规纳统奖励、设备更新补助、电商与展会扶持等8项政策,支持企业做大做强,提高市场竞争力。

从“大块头”走向“小而美”

伴随着锋利的雕刻刀在坚硬的玉石上一点一点刻出线条,逐渐勾勒出栩栩如生的人物轮廓……在华安县奇石城的“黄清池技能大师工作室”内,漳州市非物质文化遗产华安玉雕代表性传承人黄清池左手紧握石料,右手紧握雕刻刀,全神贯注雕琢着手中的玉石。

不久前,黄清池的玉雕作品《一叶菩提》在2024年漳州市职工文创设计大赛中荣获工艺纪念品类一等奖。该作品将华安玉雕刻出一片树叶的优美形态,无相佛坐于叶瓣之上,与香道文化相结合,在袅袅的烟香中独具禅意。这看似小巧的艺术品,实为香插。这是华安玉石从大气磅礴的“大块头”走向精致小巧的“小物件”的生动展现。

“市场淘汰粗放生产,但精品始终稀缺。现在,华安玉雕风格从重整体的大气风格,逐渐向重细节的精致风格转变。”20

多年来,黄清池致力于华安玉微雕、巧雕,为华安玉注入新血液。

黄清池介绍,微雕注重局部改造,通过巧雕点睛,植入文化创意,赋予玉石“仁、义、智、勇、洁”等丰富内涵,让玉石有灵魂。

秉持“文化为魂”的创作理念,黄清池将花鸟、人物、动物等元素,通过巧妙的构

展,重塑华安玉产品形象,努力探索华安玉转型升级之路,拓宽销售渠道。”华安县委宣传部副部长、文化体育和旅游局局长林英说。

从“坐等客来”到“云端获客”

“这件九龙壁皮色光滑、质地好、硬度高,有看上的老铁直接扣1……”3月5日

玉的流程、保养方法等制作成短视频,不仅吸引了大量忠实粉丝,也让网友更直观地领略华安玉的风采。

经过多年努力,吴全福的账号已吸粉7.2万人,总销量达2.6万件,让华安玉通过网络销往东南亚、欧美等海外市场。

“通过直播,我们也调整了产品方向。传统‘石农’大多偏好块头大的华安



华安奇石文化交流中心内以华安玉为核心元素打造的室外景观 杨小锋 摄



黄清池作品《一叶菩提》(资料图片)

李志辉在直播售卖华安玉奇石。黄建和 摄



安玉。许鹏飞 摄
黄清池正在专心雕琢华

思和精雕细琢,与玉石融为一体。知了吊坠,栩栩如生,灵动与生机展现得淋漓尽致;旗袍造型的香器,则以巧妙的设计勾勒出女子曼妙的体态……

为推动华安玉从传统大件玉雕向轻量化文创产品转变,去年9月,华安县委宣传部举办华安玉文创产品征集活动,号召企业和工艺美术师、手工艺制作者、院校师生等广泛参与,开发出创意小茶盘、小茶宠、干泡茶盘、焚香炉等旅游伴手礼。

值得一提的是,为提升辖区玉石企业和从业人员的创新能力,主办方还链接高校资源,开展专题培训,同时聘请第三方服务公司设计包装礼盒,并对100多件入围作品拍摄宣传图片和视频。

“当前,我县正大力发展‘华安玉+文创’‘华安玉+文旅’,坚持把文化创意作为华安玉产业的未来和引爆点,通过文创赋能,推动华安玉创造性转化、创新性发

晚8时许,华安县新圩镇新圩村村民吴全福在自家门店里,通过手机进行网络直播,向全国各地的网友推介家乡“好物”华安玉。

“华安玉虽是石玩中的珍品,但藏家大多来自漳州、厦门和龙岩等地。随着时间的推移,周边市场日渐饱和,上门的客人越来越少,日均客流量仅有两三人,成交量自然少。现在门店的主要收入就靠直播。”吴全福从事销售华安玉观赏奇石已超10年。在他看来,相比传统线下市场,电商直播具有面向人群广的优势,华安玉触网已是当下不可逆转的商业趋势。

2018年,吴全福便通过第三方文玩平台从云端获客。随着直播的爆火,他迅速把握时机,投身于直播电商的浪潮中。直播时,他注重与用户互动,不断优化选品策略,将华安玉奇石的纹理、寓意与客户需求精准匹配。平日里,他还将选购华安

玉,一些小的玉石根本瞧不上。殊不知,这些小的景观石、色彩石、图案石、抽象石、趣味器物石等可以做微景观、小摆件,深受网友喜爱。”在吴全福的带动下,李志辉于2021年创建直播间,凭借对市场需求的洞察,曾将一块形似蝴蝶的小件华安玉以3.2万元高价售出。

为助力华安玉迈向云端市场,华安依托农综改项目,在华安奇石文化交流中心启动农特产品数字化综合项目,打造农特电商孵化平台和升级室外景观。华丰镇党委书记邹圭荣介绍,项目均已完工,目前正与第三方运营公司洽谈合作。电商孵化中心内设展示厅与直播间,将成为华安玉等产品的直播展示窗口;而室外景观,则以华安玉为核心元素,巧妙融入园林设计中,将打造成华安玉园林景观的示范基地。

(李妙珠 陈 蕾 黄建和)